



Un pastor habla por un teléfono móvil a las afueras de uno de los núcleos rurales existentes en Castilla y León, cuyo gran reto de futuro es frenar la despoblación. / ICAI

**UNA MIRADA AL FUTURO**  
**JESÚS ENCABO. PRESIDENTE**  
**DEL CONSEJO DE CUENTAS**

### UN MODELO CON AMPLIO HORIZONTE

El treinta aniversario del Estatuto de la Comunidad liga inexcusablemente la oportunidad retrospectiva a la reflexión sobre las grandes dificultades del presente y los desafíos de futuro. Por ello comienzo enunciando el que considero eje vertebral del debate sobre la vigencia del Estado de las Autonomías: la pertinencia de las instituciones y del ordenamiento jurídico que las regula debe tener su principal anclaje en su utilidad para el servicio que prestan a los ciudadanos y en su capacidad para seguir superando los problemas existentes. Desde esta premisa, reitero mi convencimiento de que el modelo autonómico resulta indisociable del avance registrado por el conjunto de la sociedad española en nuestra etapa de estabilidad democrática más duradera. Es cierto que la dura crisis económica que atravesamos está evidenciando la conveniencia de afrontar reformas urgentes que permitan corregir muchas ineficiencias estructurales. Pero la obligada puesta a punto de la maquinaria que soporta nuestro estado de bienestar no tiene porqué representar una enmienda a la totalidad como ciertas corrientes de opinión defienden. Muy al contrario, permite fortalecer una fórmula que se ha demostrado válida, siempre que se subsanen determinados factores que lastran su adecuado funcionamiento. Más aún, la envergadura de los cambios por abordar requiere de un marco de estabilidad institucional generador de confianza. No obstante, es cierto que la sociedad demanda legítimamente una mayor transparencia de los poderes públicos, por lo que será necesario mejorar su control, que ha de efectuarse con inmediatez y agilidad, y así conseguir tanto que la gestión pública tenga la credibilidad de los ciudadanos como el reforzamiento de la calidad del sistema democrático. Es tiempo para una política con altura de miras, capaz de suscitar amplios consensos y de conectar con las inquietudes y necesidades de la población, con soluciones constructivas para hacer sostenibles prestaciones básicas como la sanidad, la educación o los servicios sociales. No hay razón para planteamientos de tierra quemada. Castilla y León es hoy un lugar notablemente mejor para vivir que hace tres décadas. Buscar nuevos horizontes no significa desandar el camino de una historia de progreso colectivo.



**José L. Díaz Villarig**  
 Colegio de Médicos

«Hay que diseñar un sistema según las necesidades de los ciudadanos y lo pacientes y no de los políticos»



**Jesús San Miguel**  
 Centro del Cáncer

«Cada provincia debería tener una seña de identidad y no competir por los mismos proyectos»



**José Luis Alonso**  
 Gerente de Cesefor

«Hay que sacar más rendimiento a los recursos que nos ofrecen los montes, en un marco sostenible»



**Luis Rodríguez**  
 Presidente de Acaltur

«El viajero llega también por la gastronomía, las infraestructuras, el paisaje. Sobra autocomplacencia»

quien cree que las empresas deben implicarse más en la educación y aboga por dar respuesta a los cambios permanentes que se producen en la sociedad.

En el ámbito universitario, los retos giran en torno a la inversión. El director del Centro de Estudios Brasileños y exrector de la Universidad de Salamanca, Ignacio Berdugo, cree que «sería un error recortar en la apuesta por la universidad», para recordar que invertir en este aspecto no es solo para épocas de bonanza económica.

#### **CULTURA: Una cultura sostenible, unida siempre a la educación**

Uno de los grandes retos es ofrecer una imagen «clara y distinta» de la propia cultura para que resulte atractiva y sirva de reclamo. Ese es el consejo de Luis Díaz Viana, antropólogo zamorano, doctor en Filología Románica y científico del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), quien pide una visión integral, no separar de la oferta los aspectos más vivos de la cultura, como la popular y tradicional, o reducirla a «cantos y santos», a monumentos y eventos con sello religioso, sino entender la cultura como un lote en que todo está ligado (paisajes, arte y sociedad).

La cultura no puede ir separada nunca de la educación. Ese es el reto y la responsabilidad del dramaturgo burgalés Calixto Bieito, quien apuesta por «definir un modelo claro», como ya existe en países europeos prósperos.

No está muy alejada de ese posicionamiento la directora del Museo Esteban Vicente de Segovia, Ana Fernández, quien afirma que el reto es crear seriamente en la capacidad que tiene la cultura de transformación del individuo.

#### **I+D+I Y CIENCIA: La apuesta por la excelencia**

El mundo científico apuesta por impulsar la excelencia y los centros de investigación y que no «haya de todo en todas las provincias». Así lo expresaron el investigador del Cenieh (Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana) José María Bermúdez de Castro, y del CIC (Centro de Investigación del Cáncer) Jesús San Miguel. Junto a ellos, el presidente de Aetical, Tomás Castro, defendió la especialización del «pequeño» tejido de empresas tecnológicas.

Bermúdez de Castro reflexiona sobre el potencial de las cuatro universidades públicas y la calidad de los proyectos científicos de Castilla y León, pero advirtió de los riesgos de la despoblación, incluso, para la investigación. «Son necesarios investigadores, gente creativa y emprendedores para que un país salga adelante», apuntó.

San Miguel indicó que Castilla y León debería hacer una apuesta por la investigación biomédica apoyando el campus salmantino para convertirlo en un gran polo de atracción. El objetivo, a su juicio, es generar focos de excelencia que puedan ser una referencia para el

resto. «Cada provincia debería tener una seña de identidad», dijo.

De la misma forma, las empresas de tecnología de la información deberían buscar una mayor especialización, es decir, un cambio de visión, «de lo local a lo global». Para ello, Tomás Castro sostuvo que es imprescindible una mayor colaboración entre empresas, que permita aprovechar sinergias.

#### **MEDIO AMBIENTE: Saber gestionar los recursos naturales**

Luis Suárez, de WWF, apuesta por poner en marcha planes de gestión de espacios naturales, no sólo de ordenación. En estos términos coincide el gerente de la Fundación Cesefor (Centro de Servicios y Promoción Forestal y de su Industria de Castilla y León), José Luis Alonso, quien cree que la valorización de los recursos forestales y el fomento de nuevos modelos de gobernanza de los montes son los retos. Añade que el aprovechamiento de los recursos forestales es fuente de riqueza y empleo para el medio rural, contribuyendo a paliar dos asignaturas pendientes: la despoblación y la falta de empleo.

La participación de la sociedad en la gestión de sus territorios ha de ser otra pata relevante para adaptarse a los nuevos tiempos.

La defensa del territorio a través de un tratamiento racional de herbicidas, análisis de alimentos agroalimentarios y participación de la gestión racional del agua son los principales retos para el Colegio de

Ingenieros Agrónomos de Castilla y León y Cantabria, según expresa su decano, Manuel Betegón.

#### **TURISMO: Proteger y fomentar la marca Castilla y León**

Que los viajeros sigan considerando que alojarse en una casa rural es una inmejorable plataforma para descubrir y disfrutar de un territorio único que permite convertir su viaje en una aventura. Este es uno de los objetivos que determina el presidente de la Federación de Asociaciones de Turismo (Acaltur), Luis Rodríguez, quien aboga por enseñar a propietarios y empresarios a que entiendan que turismo rural no es solo alojamiento, sino una parte importante para poder permanecer en un territorio.

Otro reto es instar a las administraciones a acciones decididas de promoción en el extranjero. Precisamente la imagen de liderazgo de turismo rural requiere un mantenimiento, porque «es muy probable» que Castilla y León sea la primera en notar la recuperación cuando llegue, según considera el presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viaje de Castilla y León (Aedave), Adolfo Maté, quien pide una apuesta por fomentar la imagen de marca ya creada.

Sobre la marca incide Luis Javier Alonso, fundador de la Plataforma 'Pasión por el Turismo'. El reto será presentar una oferta «diversificada y muy segmentada» para dirigir a nuevos mercados y potenciales nichos de oportunidad.